

Séminaire sur Crise Alimentaire Et La Sécurité Alimentaire

13 et 14 octobre 2008

Thème : Indice des prix à la consommation des produits alimentaire : Construction, évolution récente et perspectives

Introduction

Calculé à partir des prix des produits achetés par les ménages l'indice général des Prix à la Consommation (IPC) est un indicateur qui permet de mesurer l'inflation. En effet la variation mensuelle de l'IPC donne l'inflation mensuelle et le glissement annuel représente l'inflation annuelle.

I - Définition des concepts opératoires

On se propose dans cette section de définir les différents concepts utilisés dans le texte.

1.1 - Fonction de consommation

C'est une catégorie large de produits homogènes c'est-à-dire des produits présentant une certaine similitude dans la consommation des ménages. Ex.: « Produits alimentaires, Boissons et Tabac »

1.2 - Groupe de dépenses

C'est une catégorie de produits homogènes mais moins large que la fonction de consommation. Ex.: Produits alimentaires

Le groupe comprend des sous-groupes. Ex. : Le sous-groupe «Produits céréaliers» appartient au groupe «Produits alimentaires »

1.3 - Poste de dépense

Chaque article composant un sous-groupe et qui a une pondération dans le calcul de l'indice est un poste. Ex.: Riz

1.4 – Panier de consommation

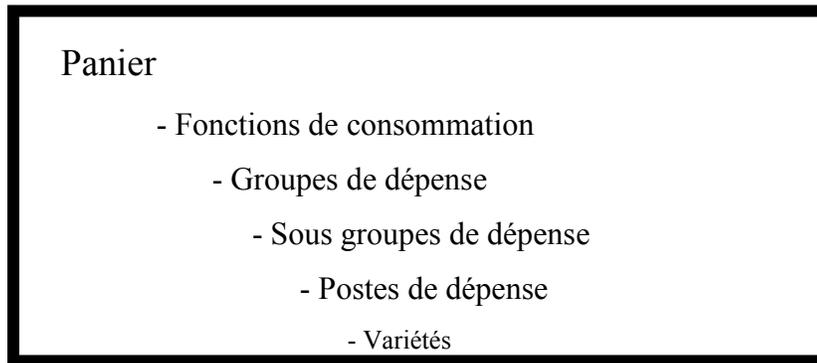
C'est l'ensemble des postes de dépenses de l'indice.

1.5 - Variété

Une variété est un sous-ensemble du poste et de lui seul. Elle répond à une certaine spécification qui lui est propre et qui facilite la comparaison des prix dans le temps et dans

l'espace. C'est elle et elle seulement qui fait objet de suivi de prix dans le processus. Ex :
« Le riz admet pour variétés: Mme Gougousse, la Crête, Jaune inférieur... »

Les composantes du panier de consommation sont emboîtées comme suit:



1.6 - Observation

Chaque prix collecté dans un point de vente pour une variété est une observation. Une observation est donc caractérisée par le couple (prix d'une variété, point de vente)

1.7 - Indice

Un indice est une grandeur statistique qui donne l'évolution d'une variable dans le temps. Il est obtenu en multipliant par 100 le rapport de la valeur de la variable pour la période en cours et la valeur de la variable pour la période de référence appelée, dans la plupart des cas, période de base. En calculant la valeur d'un indice pour la période de base, on obtient toujours 100 puisque cette dernière joue, dans ce cas, le rôle de période d'observation. C'est pourquoi pour préciser la période de base d'un indice on dit 100 suivi de la période de base. Par exemple pour la dernière génération d'indices calculée à l'IHSI on dit IPC (100 en Août 2004) puisque août 2004 est la période de base.

1.8 - Indice élémentaire

L'indice élémentaire ou prix relatif est le rapport entre le prix de la période en cours d'un poste et son prix à la période de base, le tout multiplié par cent.

1.9 – Pondération

La pondération est le poids d'un poste, d'un sous-groupe, d'un groupe ou d'une fonction dans la consommation totale des ménages.

1.10 - Indice pondéré

Le calcul d'un seul indice pour plusieurs postes en faisant la moyenne des indices élémentaires pondérés des poids de ces postes dans la consommation des ménages, donne un indice pondéré ou indice synthétique. Ainsi, les indices d'un sous-groupe, d'un groupe, d'une fonction et l'indice général sont des indices pondérés.

II- Historique de l'IPC en Haïti

L'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique a produit jusqu'à date cinq générations d'indices des prix à la consommation:

a - la première date de l'année 1948 et est basée sur la structure de consommation des familles à bas revenus de l'Aire Métropolitaine de Port-au-Prince et était calculée à partir de prix collectés pour trente quatre (34) produits;

b - la seconde (100 en 1980), basée sur l'enquête familiale de 1976, couvrait elle aussi les ménages à bas revenus de l'Aire Métropolitaine de Port-au-Prince et comprenait soixante dix sept (77) articles;

c - la troisième (100 en 1987) est basée sur l'enquête-budget consommation des ménages de 1987 et comporte quatre vingt trois (83) articles (consommés par les ménages à bas revenus) pour lesquels les prix sont collectés dans l'Aire Métropolitaine de Port-au-Prince. Il faut souligner que parallèlement à cette génération d'indices calculés par l'IHSI, la Banque de la République d'Haïti (BRH) produisait un indice de prix à la consommation (base 100 en 1991) à couverture nationale pour ses propres besoins. Ces deux indices affichaient parfois des tendances différentes; ce qui déroutait les utilisateurs;

d - en 1996, pour rassurer les utilisateurs de l'IPC, la BRH et l'IHSI ont décidé de conjuguer leurs efforts pour élaborer un indice unique avec l'appui du Fonds Monétaire International (FMI) et du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD). Le nouvel indice (base 100 en Novembre 1996) prend en compte les ménages de tous les niveaux de revenus, il a une couverture nationale et comprend cent trente six (136) articles obtenus à partir de la structure de pondération fournie par l'EBCM 87; cette dernière étant actualisée en novembre 1996 sur la base de l'inflation qui frappe chacun des articles consommés par les ménages en 1987. Ce panier n'a donc pas pris en compte les éventuels produits qui

apparaîtraient dans l'économie et a retenu ceux qui éventuellement devraient disparaître après l'année 1987; c'est donc un volet de l'habitude de consommation des ménages qui a été négligé dans l'établissement de l'IPC à base 100 en novembre 1996. Or, selon les recommandations des Nations Unies les changements dans l'habitude de consommation des ménages sont significatifs tous les cinq (5) ans dans les pays en voie de développement où l'on devrait mener à ce rythme des enquêtes de consommation pour avoir des IPC qui reflètent la réalité. Mais, faute de moyen financier le temps écoulé entre les deux premières enquêtes était de onze (11) ans, et de treize (13) ans entre les deux dernières;

e – En 2000 une enquête budget-consommation des Ménages (EBCM-2000) a été réalisée. Les résultats de cette enquête ont permis de rénover l'IPC »

Le tableau # 1 fait l'historique de l'IPC en Haiti

Tableau # 1

Les générations d'IPC calculés jusqu'ici en Haiti

Génération	Organisme	Couverture Géographique	Strate des ménages	Taille du panier	Panier établi à partir de:
IPC 100 en 1948	IHSI	Aire Mét. De P-au-P	Ménages à bas revenus	34	L'Enquête Légère de Consommation -1948
IPC 100 en 1980	IHSI	Aire Mét. De P-au-P	Ménages à bas revenus	77	L'Enquête Budget Familiale - 76
IPC 100 en 1987	IHSI	Aire Mét. De P-au-P	Ménages à bas revenus	83	L'Enquête Budget Consommation des Ménages-87
IPC 100 en 1991	BRH	Ensemble du pays	Toutes les catégories de ménages	94	L'Enquête Budget Consommation des Ménages-87
IPC 100 en Nov. 96	IHSI	Ensemble du pays	Toutes les catégories de ménages	136	L'Enquête Budget Consommation des Ménages-87
IPC 100 en Août 2004	IHSI	Ensemble du pays	Toutes le catégories de ménages	144	L'Enquête Budget Consommation des Ménages - 2000

III - Présentation de l'IPC 100 en Août 2004

3.1 – Champs couvert et délimitation spatiale

Le nouvel indice prend en compte les ménages de tous les niveaux de revenus (bas, moyens et élevés) et il couvre l'ensemble du pays. Ce dernier est divisé en régions pour lesquelles les principales villes sont touchées à travers leur marché):

- Nord (Cap-Haïtien, Limbé, Port Margot, Fort Libeté, Ouanaminthe, Trou du Nord, Port de Paix, Saint Louis du Nord, Bassin bleu)
- Sud (Cayes, Chantal, Port Salut, Jérémie, Moron, Marfranc, Miragoane, Petite Rivière de Nippes, Fonds des nègres, Aquin, Saint Louis du Sud, Cavaillon)
- Ouest (Jacmel, Baint, Cayes Jacmel, Petit Goave, Violet, Léogane)
- Transversale (Gonaïves, Gros Mornes, Desdunes, Saint Marc, Arcahaie, L'Estère, Hinche, Saint Raphael, Thomassique)
- Aire Métropolitaine de Port-Au-Prince (Carrefour, Bizoton, Salomon, Croix des Bossales, Corix des Missions, Croix des Bouquets, Valière, Delmas, Pétion Ville)

3.2 - Grands axes de l'élaboration de l'IPC (100 en Août 2004)

3.2.1 – L'EBCM-2000

l'IPC (100 en Août 2004) a hérité de l'EBCM-2000 l'utilisation de la COICOP (Classification of individual consumption by purpose) comme étant une nomenclature appropriée à la consommation des ménages.

En exploitant les résultats de l'EBCM-2000 on a obtenu un nouveau panier et une nouvelle structure de pondérations:

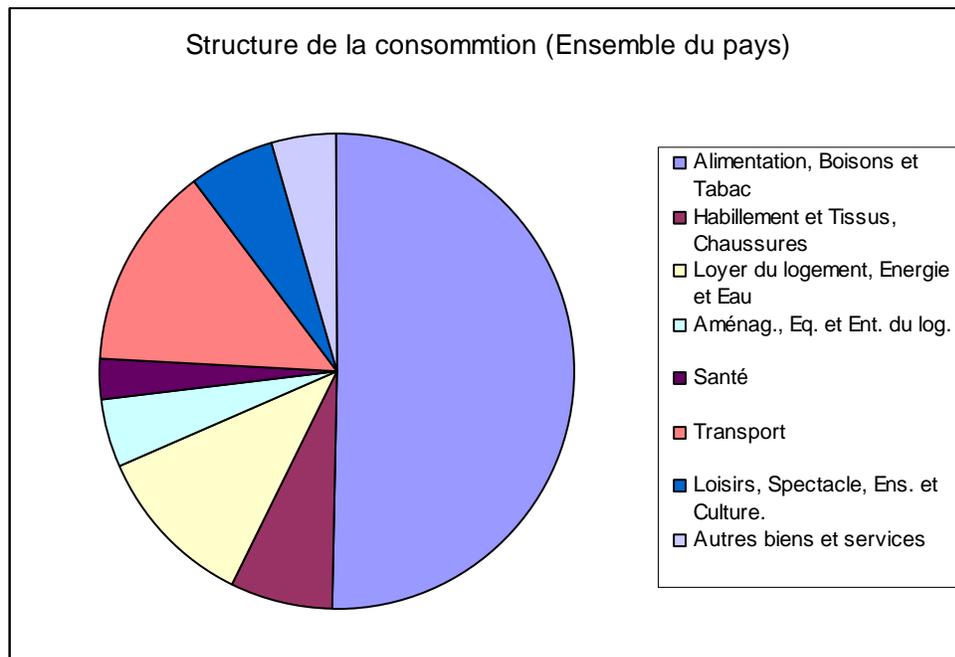
Tableau # 2

Structure de l'IPC 100 en août 04 (en %) par fonction de consommation

	Groupe	Nord	Sud	trans	Ouest	Aire métro	Ensemble du pays
I	Alimentation, Boissons et Tabac	58.45	61.91	62.09	55.61	43.11	50.35
II	Habillement et Tissus, Chaussures	8.37	6.89	6.86	9.01	6.33	6.86
III	Loyer du logement, Energie et Eau	7.01	8.15	7.68	9.67	13.33	11.05
IV	Aménag., Eq. et Ent. du log.	4.09	5.50	3.89	4.43	5.29	4.70
V	Santé	2.51	2.30	2.12	1.99	3.64	2.90
VI	Transport	8.20	7.05	5.47	9.52	17.26	13.74
VII	Loisirs, Spectacle, Ens. et Culture.	7.03	4.04	8.19	5.16	6.07	5.84
VIII	Autres biens et services	4.34	4.15	3.70	4.62	4.96	4.56

Source : Bureau des Prix / IHSI

Fig. # 1



3.2.2 – Collecte courante de prix à la consommation

La même collecte courante de prix qui a permis le calcul de la dernière génération d'indices a été retenue et renforcée en terme de nombre d'observations pour le nouvel indice.

- Personnel de collecte

Le personnel de collecte comprend:

- 14 enquêteurs dont 12 couvrent les 36 villes de province choisies et deux, les neuf quartiers de l'Aire métropolitaine de Port-Au-Prince.

- et 5 superviseurs qui font les contre- enquêtes c'est – à – dire des enquêtes de contrôle et pourvoient les enquêteurs en matériels.

- Matériel de collecte

L'enquêteur dispose d'un questionnaire, d'un pèse-aliment, d'une calculatrice de poche et autres instruments nécessaires à son travail.

Pour la collecte des produits alimentaires, l'enquêteur utilise le pèse-aliment pour peser le lot de banane, le goblet de riz ou autre... et la calculatrice de poche, pour ramener le prix observé en prix d'une unité conventionnelle comme la livre

- Point de collecte

Le point de collecte d'un produit est un point de vente (de ce produit) que le Bureau Central avait choisi pour l'enquêteur. Il peut être une marchande (pour les produits alimentaires), un prêt-à-porter (pour les vêtements), un logement (pour le loyer du logement) ... (tableau # 6).

- Fréquence de collecte et nombre d'observations

la fréquence de collecte varie avec la fonction de consommation. Elle a permis d'avoir un total de 22302 observations chaque mois. (Tableau 7).

- les contre-enquêtes se font de manière irrégulière et selon les besoins.

Tableau # 3

Fréquence et point de collecte de prix à la consommation

Fonction de consommation	Points de collecte	Fréquence
Alimentation, boissons et tabac	Marchés publics, épicerie et super marchés	Une fois par semaine
Habillement et tissus, chaussures	Marchés publics, magasins et prêt-à-porter	Une fois par mois
Loyer du logement, Energie et Eau	Logement, CAMEP, SNEP, Camion de livraison d'eau, ED'H, Magasins, station d'essence, marchés publics.	Une fois par trimestre pr le Loyer et une fois par mois pour l'Energie et Eau
Ameublement et équipement du logement	Marchés publics, magasins, épiceries	Une fois par mois
Santé	Cliniques privées, Hopitaux privés, pharmacie,	Une fois par mois
Transport	Station, aéroport, aviation	Une fois par mois
Loisirs, Spectacles, Ens. et Culture	Salle de spectacles, établissements scolaires, librairies, magasins	Une fois par mois
Autres Biens et Services	Super marchés, Compagnies Téléphoniques	Une fois par mois

Tableau # 4

Nombre d'observations enregistré par fonction de consommation

Fonction de consommation	Nombre de groupes	Nombre de postes	Nombre de variétés	Nb d'observations/mois
Alimentation, boissons et tabac	3	72	110	19800
Habillement et tissus, chaussures	2	15	58	870
Loyer du logement, énergie et eau	2	7	23	195
Ameublement et équipement du logement	3	17	40	600
Santé	1	5	12	180
Transport	2	5	11	165
Loisirs, Spectacles, Ens. et Culture	2	7	15	222
Autres Biens et Services	2	12	18	270
Total	25	140	287	22302

3.3 - Formule de calcul de l'IPC (100 en Août 2004)

La formule retenue pour le calcul de l'IPC 100 en Août 2004 est celle de Laspeyres que l'IHSI a l'habitude d'utiliser pour les générations d'indices précédentes. Elle offre l'avantage de n'exiger que le prix du mois en cours ; la quantité achetée de chaque produit étant fixe:

Le budget alloué par les ménages à l'acquisition de l'article "i" à la période de base "0" vaut:

Le poids de l'article "i" pour Août 2004 est:
$$W_i^0 = \frac{p_i^0 q_i^0}{\sum p_i^0 q_i^0} \cdot 100$$

La collecte courante de prix à la consommation fournit le prix de l'article "i" au temps "t" :

L'indice élémentaire au temps "t" vaut
$$I_i^t = \frac{p_i^t}{p_i^0} \cdot 100$$

L'indice d'ensemble est une moyenne arithmétique pondérée des indices élémentaires

$$\text{IPC} = \sum I_i^t W_i^0 = \sum \frac{p_i^t}{p_i^0} \frac{p_i^0 q_i^0}{\sum p_i^0 q_i^0} \cdot 100$$

$$I = \frac{\sum p_i^t q_i^0}{\sum p_i^0 q_i^0} \cdot 100$$

3.4 –IPC des produits locaux et IPC des produits importés

L'EBCM 2000 fait le partage des produits locaux et des produits importés. Le travail décrit précédemment pour l'ensemble des produits a été repris cette fois-ci pour, d'une part, les produits locaux et d'autre part les produits importés. On dispose ainsi de la structure des poids des produits locaux et de celle des produits importés qui ont

permis d'éclater l'IPC général en IPC des produits locaux et IPC des produits importés (tableaux 8 et 9 en annexe). La figure 2 donne l'évolution des IPC global, local et importé

3.5 - Application informatique

Une application informatique appelée CALIPC a été développée par le personnel du Bureau des Prix. Elle permet de saisir les prix collectés, de calculer les prix moyens et les indices. Elle comprend 5 fichiers:

- le fichier de saisies qui produit les prix moyens des postes et les prix moyens des variétés utilisés pour charger respectivement le fichier de calcul de l'IPC global et le fichier de calcul des prix des produits locaux et des prix des produits importés

- le fichier de calcul de l'IPC global qui donne en out put l'IPC;

- le fichier de calcul des prix des produits locaux et des prix des produits importés qui permet d'avoir les prix moyens des produits locaux et les prix moyens des produits importés;

- le fichier de calcul de l'IPC des produits locaux fournissant l'IPC des produits locaux;

- et le fichier de calcul de l'IPC des produits Importés qui donne l'IPC des produits importés.

IV - Diffusion de l'IPC

Vingt et un jours après la fin du mois sous observation nous diffusons à travers la presse parlée et écrite, à travers le site de l'IHSI (www.ihsi.ht) et dans un bulletin mensuel :

- les prix moyens pour l'ensemble du pays et pour les produits locaux et les produits importés.

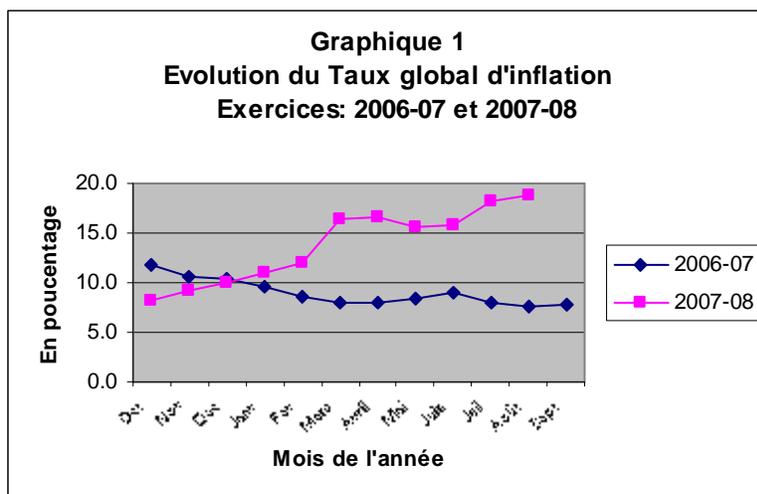
- l'IPC par région et pour l'ensemble du pays et pour les produits locaux et les produits importés.

V.- EVOLUTION RECENTE DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN HAITI ET PERSPECTIVES.-

En matière de sécurité alimentaire, le pouvoir d'achat a une très grande importance pour un ménage qui veut acquérir sur le marché des produits nécessaires à sa consommation. Cependant, ce ménage en question peut bien avoir, d'un mois à un autre, la même quantité d'argent ou même davantage et n'est pas en mesure de se procurer la même quantité de biens par rapport à la période antérieure. Cela veut dire que son pouvoir d'achat a baissé en raison de l'inflation, la hausse généralisée des prix. L'indice des prix à la consommation, ou l'indice des prix des produits alimentaires, comme on vient de le voir, est l'instrument qui permet de calculer le taux d'inflation, autrement dit de mesurer ou d'évaluer la perte du pouvoir d'achat que peut enregistrer un ménage à un moment donné. Nous allons vous présenter, en bref, l'évolution récente, de l'inflation et ses perspectives et vous allez de par vous même déduire des implications que cela entraîne sur le portefeuille d'un ménage.

5.1 Evolution de l'IPC global et de ses composantes

L'année fiscale 2008 a été marquée par une escalade du niveau général des prix à la consommation. Le taux d'inflation en glissement annuel, pour l'ensemble du pays, qui était au voisinage de 8 % à la fin de l'exercice 2007 s'est rapprochée de 19.0 % en Août 2008 (11 mois après).



Toutes les fonctions de consommation ont contribué à cette hausse de l'inflation avec de forts taux de variation allant de 9.1 % à 25.5 % en cette fin du mois d'août 2008. (voir tableau 1)

Tableau 1
Variation en Glissement Annuelle de l'Indice des Prix à la consommation
Par fonction de consommation - en Pourcentage
De 2006-2007 à 2007-2008

Article	Pond.	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
Exercice 2006-2007													
Indice Général	100	11.8	10.7	10.3	9.5	8.6	8.0	8.1	8.4	9.1	7.9	7.6	7.9
Alimentation, Boissons et Tabac	50.4	13.7	13.4	11.8	10.4	9.2	8.1	7.7	7.7	7.4	6.4	6.5	7.5
Habillement et Tissus, Chaussures	6.9	13.9	12.3	11.5	11.1	11.5	11.5	12.0	11.8	12.1	10.6	10.1	9.1
Loyer du logement, Energie et Eau Aménag., Eq. et Ent. du log.	11.1	15.9	9.9	9.5	9.6	10.1	11.4	12.4	13.9	16.1	15.5	14.7	15.3
Santé	4.7	9.6	9.4	10.2	9.8	10.0	10.4	10.6	11.8	11.5	12.4	12.7	12.4
Transport	2.9	9.5	8.6	11.2	11.0	10.6	9.8	9.9	8.4	9.4	9.6	10.6	10.8
Loisirs, Spectacle, Ens. et Culture.	13.7	0.3	-0.6	2.2	1.6	-0.6	0.1	0.4	1.7	5.5	1.8	0.7	-0.2
Autres biens et services	5.8	22.2	20.5	20.6	20.7	19.8	15.7	16.0	15.9	16.4	16.4	12.5	10.1
	4.6	3.0	4.7	4.5	4.3	2.5	2.3	3.2	3.5	3.6	3.8	5.1	5.7
Exercice 2007-2008													
Indice Général	100	8.1	9.3	9.9	11.1	11.9	16.3	16.5	15.7	15.8	18.3	18.8	
Alimentation, Boissons et Tabac	50.4	7.6	8.8	10.0	11.8	13.1	20.4	20.8	20.3	21.5	24.4	25.5	
Habillement et Tissus, Chaussures	6.9	9.2	9.3	10.1	10.3	10.4	11.2	11.3	11.1	12.0	10.8	11.0	
Loyer du logement, Energie et Eau Aménag., Eq. et Ent. du log.	11.1	13.8	14.4	14.7	15.2	14.9	17.2	16.9	15.2	14.1	13.1	13.1	
Santé	4.7	12.1	11.9	11.2	10.6	11.0	11.7	13.7	12.7	13.1	12.2	12.2	
Transport	2.9	10.7	10.7	9.7	9.6	8.4	9.6	10.0	12.7	12.4	12.5	11.4	
Loisirs, Spectacle, Ens. et Culture.	13.7	4.0	6.9	7.5	8.3	10.0	11.7	10.4	7.2	3.7	13.6	14.0	
Autres biens et services	5.8	7.7	7.6	7.6	7.6	7.7	7.8	7.9	7.9	7.5	7.2	10.0	
	4.6	5.8	5.7	6.2	6.9	7.4	7.7	8.2	9.1	10.7	10.3	9.1	

Source : IHSI

5.2 Evolution des prix des produits alimentaires

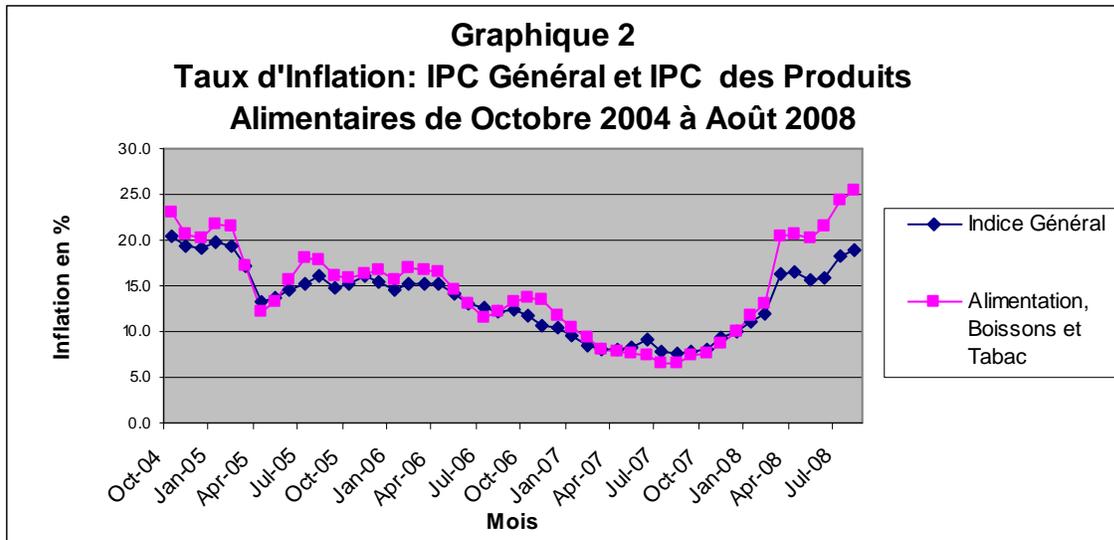
L'inflation au cours de cette période est surtout influencée par les prix des produits alimentaires qui représentent 50.35% des biens et services consommés généralement par les ménages. De 7.5 % en septembre 2007, l'inflation des produits alimentaires a atteint 25.5% en août 2008, contribuant ainsi à 12,8 points (soit 68%) de l'inflation globale (voir tableau 2).

Si l'on observe la courbe d'évolution de l'inflation générale comparée à celle des prix des produits alimentaires, ces deux courbes ont évolué dans le même sens avec le moindre écart possible (presque dans la même proportion). Cependant à partir de mars 2008 (voir graphique 2), l'inflation des produits alimentaires a tendance à s'écarter beaucoup plus de l'inflation général pour prendre un essor considérable. L'écart est évalué à environ 7 points de pourcentage environ en août 2008.

Tableau 2
Contribution de chaque fonction de consommation
dans les taux d'inflation en Septembre 2007 et Août 2008

Fonction de Consommation	Pond.	Septembre 2007			Août 2008		
		Tx d'inflation en %	Contribution (Nbre de pts)	Contribution en %	Tx d'inflation en %	Contribution (Nbre de pts)	Contribution en %
Indice Général	100	7.9	7.8	100.00	18.8	18.9	100.00
Alimentation, Boissons et Tabac	50.4	7.5	3.8	48.2	25.5	12.8	68.0
Habillement et Tissus, Chaussures	6.9	9.1	0.6	8.0	11.0	0.8	4.0
Loyer du logement, Energie et Eau	11.1	15.3	1.7	21.7	13.1	1.4	7.7
Aménag., Eq. et Ent. du log.	4.7	12.4	0.6	7.5	12.2	0.6	3.0
Santé	2.9	10.8	0.3	4.0	11.4	0.3	1.8
Transport	13.7	-0.2	0.0	-0.3	14.0	1.9	10.2
Loisirs, Spectacle, Ens. et Culture.	5.8	10.1	0.6	7.6	10.0	0.6	3.1
Autres biens et services	4.6	5.7	0.3	3.3	9.1	0.4	2.2

Source: IHSI



5.3 Produits à la base de l'élévation des produits alimentaires

Les produits alimentaires qui sont à l'origine de cette hausse vertigineuse au mois d'août en glissement annuel sont particulièrement les produits céréaliers ou leurs dérivés : Riz (84%), maïs moulu (75%), farine de blé (53.3%), pain (52%) ; d'autres produits ont également progressé de façon spectaculaires, il s'agit de lait évaporé non sucré (49.9%), huiles comestibles (72.6%).

Ces 6 produits sont parmi les plus consommés et représentent à eux seuls 16.4% du panier de la ménagère et 32.5% dans la consommation alimentaire. Ils sont dans une très large proportion des produits importés.

D'autres produits à faible pondération, pour la plupart des produits de substitution, ont également subi une hausse importante. Il s'agit de millet (106.4%), maïs en grain (59.8%), spaghetti (40.4%), lait en poudre (26.7%), margarine de table (17.3%) et margarine de cuisine (21.4%).

Par contre, pour la même période, certains produits (également à faible pondération) - en majeure partie des produits saisonniers - ont baissé : Avocat (-21.2%), choux (-10.9), ail,(-11.4%), pamplemousse (-10.8), papaye (-7.4%), et citron (-52 %), orange (-8.6 %), pomme de terre (-4.9%), atténuant ainsi le rythme de croissance des prix.

5.4. Causes de l'élévation des produits alimentaires

Cette hausse remarquable des prix des produits alimentaires est due indubitablement aux chocs externes, en l'occurrence la crise alimentaire mondiale et la hausse considérable des prix des produits pétroliers et aux chocs internes notamment le passage du cyclone Dean en décembre 2007 affectant considérablement l'agriculture du pays ainsi que la sécheresse très sévère au cours des mois de janvier – février dans certaines régions. .

5.5.- Perspectives

A court terme : l'inflation sera toujours à la hausse

Les déréglementations climatiques, suite aux passages des ouragans Fay, Gustave, Hannah et Ike auront certes, des incidences sur le niveau de l'inflation, particulièrement durant les premiers mois de l'année fiscale 2009.

A moyen terme : Il y a des incertitudes

Au niveau international, l'offre n'est pas à la hauteur de la demande et ceci pour plusieurs raisons :

- la nouvelle donne politique énergétique (bioénergie) visant à utiliser certaines céréales pour la production des biocarburants
- La croissance des revenus des pays émergents (Chine, Inde) a provoqué une accélération de la demande.
- Les agriculteurs eux, sont confrontés à davantage de défis environnementaux, d'incertitudes climatiques et des risques de maladies animales et végétales, ne parviennent pas à faire monter l'offre.
- La réduction des subventions agricoles liées à la production en fonction des exigences de l'OMC.
- La décision de certains grands pays producteurs céréaliers de ne pas exporter en vue de faire face à la demande locale.

Tous ces facteurs créent une incertitude qui donne lieu à une possibilité de nouvelles pénuries alimentaires, ce qui engendra une volatilité des prix qui aura certes, des répercussions sur le marché national. Tout porte à croire qu'il est d'un grand intérêt d'agir, au niveau national, sur l'offre des produits

alimentaires de manière à faire face à la question de sécurité alimentaire dans de meilleures conditions.

Cependant, Au niveau national, les dégâts occasionnés par les derniers ouragans (en terme de destruction d'infrastructure agricole, pertes de stocks de denrées, etc.) ne permettent pas d'augurer un retour de l'inflation en 2009 dans l'ordre de 8%, comme ça a été le cas en septembre 2007.

Bien entendu, avec toutes les mesures qui sont annoncées, notamment en terme de recapitalisation des exploitants agricoles, la reconstruction des infrastructures agricoles détruites, il faut espérer que si ces mesures sont justes, fiables et opportunes, elles finiront par aboutir à l'augmentation effective de la production agricole afin non seulement de faciliter l'accès à une forte partie de la population mais aussi de ramener l'inflation à un niveau supportable pour les différents agents économiques.

Bibliographie

1. BERTHELOT, Jacques, *Analyse Critique des causes de la flambée des prix des produits agricoles mondiaux*, [http:// solidarite.asso.fr](http://solidarite.asso.fr), Avril 2008
2. CNSA, *Haïti Flash Info de la Sécurité Alimentaire*, Février 2008
3. IHSI, *Le coin de l'IPC*, mars 2008

Guy Frantz BOUCICAUT
Jean Donnal RENELIC